

# ÜBER MICH

## QUALIFIKATIONEN

**Ich bin leistungsorientiert, proaktiv, kreativ und fachlich breit aufgestellt. Ich blicke auf 10 Jahre berufliche Erfahrung im Bereich Digitalvermarktung zurück, seit 2014 in Sachen Texterstellung, Social Media Management und redaktioneller Online Betreuung, seit 2016 auch in Kundenberatung, Kundens Schulung, Website- und Online-Shop-Aufbau.**

## BERUFLICHE STATIONEN

**Werkstudentin | United Internet Media | Beschäftigt von 2007 - 2013**

In 2014 und 2015 sammelte ich journalistische Erfahrungen, in fester Anstellung auf Agentur- und App-Entwicklerseite. Ich traf Kunden, die meine Selbstständigkeit rentabel machten. Seit April 2017 bin ich gewerblich tätig.

**Junior Social Media Managerin | mainformat | Beschäftigt in 2014**

Neben meinem Tagesgeschäft als Dienstleister baue ich mit [www.069-news.de](http://www.069-news.de) (aktuell noch under construction) ein Nischen-Portal auf als digitale Vermarkteroberfläche für Unternehmen, Dienstleister, Hersteller und Veranstalter aus Frankfurt am Main und aus Offenbach. Mein Ehrgeiz ist groß. Ich bilde mich ständig weiter.

**Inbound Marketing Managerin | 2VizCon | Beschäftigt in 2015**

## AUSBILDUNG

**Germanistikstudium | Abschluss 2013 | LMU München**

Studienbegleitend nahm ich an Workshops teil, um mich in Sachen Marketing, Projektmanagement, Vertrieb und Kommunikationsthemen fit zu machen.

**Unternehmensgründer-Wettbewerb 5 Euro-Business | Erfolgreiche Teilnahme 2009**

In 7 Wochen mit 5 Euro entwickelte und produzierte ich ein eigenes Produkt über das berichtete die Presse (BILD, JOY).

## ZIELSETZUNG

**Zu mir passen professionelle Auftraggeber, die hohe Ansprüche kennen, mich fordern, gute Arbeit erkennen und bereit sind, digital arbeiten oder sich erst digital entwickeln.**

**Mein Ziel heißt, den Mittelstand bei der Digitalisierung und Vernetzung nach vorne zu bringen.**



info@anja-zoerner.de

+49 1714997804

Link zur Website:

[www.anja-zoerner.de](http://www.anja-zoerner.de)

## EHRENAMTLICHE TÄTIGKEITEN/ LEITUNGSAUFGABEN

**Früh übernahm ich Verantwortung als Ministrantin und später Oberministrantin. Ich beschäftigte Jugendgruppen in wöchentlichen Gruppenstunden, leitete Jugendfahrten und arbeitete vier Jahre lang als jüngstes, gewähltes Mitglied mit im Pfarrgemeinderat Garmisch-Partenkirchen.**

**Seit Anfang 2016 leite ich Kurse an einer städtischen Bildungseinrichtung mit Teilnehmern bis zu 7 Personen zu den Themen Website-Erstellung, Blog-Erstellung, Website- und Blog Optimierung, Content Management und Online Marketing.**

## BERUFLICHER WERDEGANG

- Seit 2017 - heute** Selbstständig als Anja Zörner, Websites & Werbung  
Das umfasst diese Angebote: ✓ Website-Erstellung, ✓ Erstellung von Online-Shops,  
✓ Wordpress-/Social Media Trainings, ✓ Blogger/Website-Kurse, ✓ Entwicklung von  
Werbtexen/Claims und Online-Texten, ✓ Online Werbung
- 2016** Freiberufliche Texterin und Journalistin  
Erstellung eines Printprodukts als Fortsetzungsroman für Frankfurt am Main  
unter dem Titel: >>Expedition Frankfurt – Die Kolumnistin am Main<<  
Social Media Management für die Sir Peter Ustinov Stiftung
- 2015** Praktikum bei der Frankfurter Neuen Presse  
Gründerin, Online Redakteurin/Bloggerin vormals NULL-SECHS-NEUN.DE  
Inbound Marketing Management bei der 2VizCon GmbH
- 2014** Junior Social Media Manager bei mainformat GmbH
- 2008-2013** Werkstudentin bei United Internet Media AG
- Teaser-Vermarktung auf den Portalen der United Internet Media AG (GMX: D-A-CH und WEB.DE)
  - Intensive Betreuung des Smartshopping-Blogs
  - Social Media-Aktivitäten bei smartshopping.de

## AUSZEICHNUNG

- Urkunde                    Launch eines eigenen Produkts in 7 Wochen mit 5 Euro,  
                                  „5 Euro Business“ ([www.zleepless.de](http://www.zleepless.de))

## AUSBILDUNG

- 2010-2013                Studium der Germanistik (NF: Kunst, Musik, Theater)  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
Studienabschluss: Bachelor of Arts Germanistik
- 2007-2010                Magister-Studium Phonetik (NF: Soziologie und  
Pädagogik), Ludwig-Maximilians-Universität München  
Umorientierung nach Unternehmensgründerprojekt  
(„5 Euro Business“)
- 2007                        Abitur, Werdenfels-Gymnasium, Garmisch-Partenkirchen  
Leistungskurse: Deutsch, Englisch

## WEITERBILDUNG

2013	Marketing/Vertrieb
2013	Überzeugen durch Persönlichkeit. Erfolgreiche Selbstpräsentation und Selbstmarketing
2013	Konflikte souverän meistern
2013	Kommunikationstraining
2008	Projektmanagement Grundlagen und Teamentwicklung

## SPRACHEN

DEUTSCH	sehr gut	ENGLISCH	gut
---------	----------	----------	-----